CRONOGRAMA GENERAL DE ACTIVIDADES

PROGRAMA DE FORMACIÓN TITULADA

TECNÓLOGO EN DESARROLLO DE PUBLICITARIO ID 124100 FICHA 2834772

CENTRO DE INDUSTRIA Y CONSTRUCCIÓN – REGIONAL TOLIMA

FECHA DE INICIO:	**11/9/2023**	**FECHA INDUCCIÓN:**	**13/9/2023 AL 22/9/2023**	**FECHA FASE EVALUACIÓN:**
ALISTAMIENTO DE LA FORMACIÓN:	**11/9/2023 AL 13/9/2023**	**FECHA FASE ANÁLISIS:**	**25/09/2023 AL 10/12/2023**	**04/03/2025 AL 15/07/2025**
FECHA DE INICIO DE FORMACIÓN:	**11/9/2023**	**FECHA FASE PLANEACIÓN:**	**05/02/2024 AL 14/07/2024**	
FECHA FIN DE LA FORMACIÓN :	**11/12/2025**	**FECHA FASE EJECUCIÓN:**	**16/07/2024 AL 03/03/2025**	

Nombre de la Fase	Tiempo de Duración Estimado *(Horas)*	Actividades de Proyecto	Resultados de Aprendizaje	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Fechas de Entrega		Instructor Responsable
						Inicio	Finalización	
Inducción	**48**	N/A	Reconocer el rol de los participantes en el proceso formativo el papel de los ambientes de aprendizaje y la metodología de formación de acuerdo con la dinámica organizacional del SENA.	**Actividad 1.** Contextualización SENA.	**Foro social.** *No calificable.*	13/09/23	14/09/23	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
					Cuestionario: Dinámica organizacional del SENA *Calificable.*	13/09/23	14/09/23	
			RAP 63 Identificar las oportunidades que el SENA ofrece en el marco de la formación profesional de acuerdo con el contexto nacional e internacional.	**Actividad 2.** Mi ambiente de formación.	**Cuestionario:** Mi ambiente de formación. *Calificable.*	13/09/23	14/09/23	
					Estudio de caso: La oportunidad de formarme. *Calificable.*	14/09/23	15/09/23	
					Representación gráfica: Reconociendo mi ambiente formativo *Calificable.*	15/09/23	18/09/23	
			RAP 63 Gestionar la información de acuerdo con los procedimientos establecidos y con las tecnologías de la información y la comunicación disponibles.	**Actividad 3.** Trabajo colaborativo.	**Conformación de grupos de trabajo.** *No calificable.*	15/09/23	15/09/23	
					Relato: Trabajo colaborativo. *Calificable.*	15/09/23	18/09/23	
			RAP 63 Concretar alternativas y acciones de formación para el desarrollo de las competencias del programa de formación con base en la política institucional.	**Actividad 4.** Mi alternativa productiva.	**Portafolio: Mis evidencias** *Calificable.*	19/09/23	21/09/23	
					Resumen: Proyección de elección alternativa productiva *Calificable.*	21/09/23	22/09/23	
	336		RAP1 260101051-01 - Establecer variables situacionales teniendo en cuenta requerimientos de la organización.	GA1-260101051-AA1: Desarrollar el brief con base en el diagnóstico realizado a la Mipyme.	Mapa conceptual sobre la conceptualización de las fuentes de información de la Mypime. GA1-260101051-AA1-EV01.	25/09/23	30/09/23	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
					Presentación matrices de diagnóstico empresarial. GA1-260101051-AA1-EV02.	02/09/23	15/10/23	
			RAP2 260101051-02 - Elaborar el brief según análisis y reconocimiento de estrategias de comunicación.		Infografía de estrategias promocionales. GA1-260101051-AA1-EV03.	16/10/23	22/10/23	
					Documentos de campañas publicitarias. GA1-260101051-AA1-EV04.	23/10/23	05/11/23	

ANÁLISIS	**48**	Reconocer necesidades de comunicación publicitaria teniendo en cuenta entorno empresarial.	RAP1 220501046 -01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación.	GA1-220501046-AA1: Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.	Mapa conceptual sobre software y servicios de internet. GA1-220501046-AA1-EV01.	06/11/23	12/11/23	**INSTRUCTOR CLAVE TIC**
			RAP2 220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.	GA1-220501046-AA2: Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.	Taller sobre la utilización de las herramientas de ofimática. GA1-220501046-AA2-EV01.	13/11/23	19/11/23	
			RAP3 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.					
			RAP4 220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.	GA1-220501046-AA3: Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.	Informe de mejora de productos con la incorporación de TIC. GA1-220501046-AA3-EV01.	20/11/23	26/11/23	
	48		RAP1 240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.	GA1-240201526-AA1: Reconocer el impacto de las acciones humanas sobre sí mismo y el entorno, dándoles un criterio de valor.	Taller de reflexión escrita del caso Malala. GA1-240201526-AA1-EV01.	07/11/23	13/11/23	**INSTRUCTOR TRANSVERSAL ÉTICA**
				GA1-240201526-AA2: Diseñar y definir su proyecto de vida, aplicando técnicas de PNL.	Video presentación de proyecto de vida. GA1-240201526-AA2-EV01.			
			RAP2 240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.	GA1-240201526-AA3: Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social.	Diagrama de sistemas de la relación del individuo con el entorno. GA1-240201526-AA3-EV01.	14/11/23	20/11/23	
			RAP3 240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.	GA1-240201526-AA4: Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos teniendo como base los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).	Ejemplo de una marca sostenible que cumpla con Triple Bottom Line. GA1-240201526-AA4-EV01.	21/11/23	27/11/23	
			RAP4 240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.	GA1-240201526-AA5: Reconocer los hechos históricos más representativos en la historia de Colombia que estan marcados por la violencia y los acuerdos de paz.	Mapa mental de los hitos del conflicto armado en Colombia en los últimos 50 años. GA1-240201526-AA5-EV01.	28/11/23	04/12/23	
				GA1-240201526-AA6: Utilizar las estrategias de negociación frente al conflicto colombiano teniendo en cuenta las relaciones interpersonales y las experiencias de otros acuerdos exitosos.	Documento colaborativo de la solución del caso. GA1-240201526-AA6-EV01.	05/12/23	10/12/23	
				Actividad de aprendizaje GA2-260101053-AA1:	**Evidencia de conocimiento:** Foro sobre la aplicación estratégica del marco creativo. GA2-260101053-AA1-EV01.	05/02/24	09/02/24	

	192		260101053-01 - Estructurar el manual la identidad corporativa según especificaciones de la organización.	GA2-260101053-AA1: Diseñar el manual de identidad corporativa con base en las características de la empresa y el mercado.	**Evidencia de conocimiento:** Infografía del posicionamiento de marca de una Mipyme. GA2-260101053-AA1-EV02.	12/02/24	18/02/24	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
					Evidencia de producto: Manual de identidad corporativa. GA2-260101053-AA1-EV03.	19/02/24	03/03/24	
	12		240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.	**Actividad de aprendizaje** GA2-240201529-AA1: Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.	**Evidencia de conocimiento:** DOFA Personal. Identificar habilidades personales como emprendedor. GA2-240201529-AA1-EV01.	04/03/24	10/03/24	**INSTRUCTOR TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO**
			260101052-01 - Planificar campaña publicitaria con base en requerimientos de la organización.	**Actividad de aprendizaje** GA2-260101052-AA1: Desarrollar el plan de campaña de posicionamiento, teniendo en cuenta el manual de identidad corporativa.	**Evidencia de desempeño:** Plan de campaña publicitaria. GA2-260101052-AA1-EV01.	05/03/24	18/03/24	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
	48		240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social. 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado. 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	**Actividad de aprendizaje** GA2-240201529-AA2: Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.	**Evidencia de desempeño:** Modelo CANVAS del emprendimiento. GA2-240201529-AA2-EV01.	11/03/24	17/03/24	**INSTRUCTOR TRANSVERSAL DE EMPRENDIMIENTO**
			240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.	**Actividad de aprendizaje** GA2-240201529-AA3: Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.	**Evidencia de producto:** Modelo financiero. GA2-240201529-AA3-EV01.	18/03/24	24/03/24	
	48		240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma	**Actividad de aprendizaje** GA2-240202501-AA1: Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA2-240202501-AA1-EV01.	01/04/24	07/04/24	**INSTRUCTOR CLAVE DE BILINGÜISMO**
					Evidencia de desempeño: Video presentación de un personaje. GA2-240202501-AA1-EV02.	08/04/24	14/04/24	

			través de interacciones sociales de forma oral y escrita.	y futuras a través de una interacción social oral y escrita.	**Evidencia de producto:** Elaboración de un folleto de las características del programa de formación. GA2-240202501-AA1-EV03.	15/04/24	21/04/24	
	36		291301077-01 - Establecer el concepto creativo de la campaña teniendo en cuenta el brief.	**Actividad de aprendizaje** GA3-291301077-AA1: Establecer el concepto creativo para la realización de un plan de comunicación.	**Evidencia de producto:** Keyvisual. Creación del prototipo de pieza publicitaria. GA3-291301077-AA1-EV01. ***Calificable.***	02/04/24	15/04/24	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
	48		240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos	Actividad de Aprendizaje GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA1-EV01. ***Calificable.***	22/04/24	28/04/24	**INSTRUCTOR DE BILINGÜISMO**
					Evidencia de desempeño: Entrevista virtual de una postulación de trabajo. GA3-240202501-AA1-EV02. ***Calificable.***	29/04/24	05/05/24	
	96		260101053-02 - Establecer el plan de acción de endomarketing de acuerdo con la identidad corporativa.	Actividad de aprendizaje GA3-260101053-AA1: Realizar un plan de comunicación con base en el concepto creativo estructurado.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexiones sobre la introducción a la comunicación y estrategia de aplicación. GA3-260101053-AA1-EV01. ***Calificable.***	16/04/24	22/04/24	**INSTRUCTOR CLAVE EN COMUNICACIÓN Y ESPAÑOL**
					Evidencias de producto: Presentación del plan de endomarketing. GA3-260101053-AA1-EV02. ***Calificable.***	23/04/24	06/05/24	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
PLANEACIÓN	48	ESTRUCTURAR PLAN DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA DE ACUERDO CON NECESIDADES DE LA ORGANIZACIÓN	240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	Actividad de Aprendizaje GA3-240202501-AA1: Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**Evidencia de producto:** Crónica de un personaje icónico. GA3-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***	06/05/24	13/05/24	**INSTRUCTOR DE BILINGÜISMO**
					Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA3-240202501-AA2-EV01. ***Calificable.***	14/05/24	19/05/24	
			240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.	Actividad de Aprendizaje GA3-240202501-AA2: Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales.	**Evidencia de desempeño:** Video presentación de un lugar turístico. GA3-240202501-AA2-EV02. ***Calificable.***	20/05/24	26/05/24	
					Evidencia de producto: Documento escrito postulación puesto de trabajo. GA3-240202501-AA2-EV03. ***Calificable.***	27/05/24	03/06/24	

	144		260101055-01 - Proponer el plan de mercadeo digital de acuerdo con características del segmento de mercado.	Actividad de Aprendizaje GA4-260101055-AA1: Realizar plan de mercadeo digital teniendo en cuenta las necesidades promocionales de la Mipyme.	**Evidencia de conocimiento:** Webinar sobre el funcionamiento del marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV01. ***Calificable.***	15/05/24	20/05/24	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
					Evidencia de conocimiento: Mapa conceptual del procedimiento del mercadeo. GA4-260101055-AA1-EV02. ***Calificable.***	21/05/24	27/05/24	
					Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de la caracterización del SEO y el SEM. GA4-260101055-AA1-EV03. ***Calificable.***	28/05/24	03/06/24	
					Evidencia de desempeño: Redes sociales de la Mipyme. GA4-260101055-AA1-EV04. ***Calificable.***	04/06/24	10/06/24	
					Evidencia de producto: Plan de marketing digital. GA4-260101055-AA1-EV05. ***Calificable.***	11/06/24	21/06/24	
	48		240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.	**Actividad de Aprendizaje** GA4-240201524-AA1: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	**Evidencia de desempeño:** Video de la comunicación como expresión humana. GA4-240201524-AA1-EV01. ***Calificable.***	05/06/24	11/06/24	**INSTRUCTOR EN COMUNICACIÓN Y ESPAÑOL**
			240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación.					
			240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.	**Actividad de Aprendizaje**	**Evidencia de producto:** Informe de creación de contenidos comunicativos.	12/06/24	18/06/24	
			240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.	GA4-240201524-AA2: Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.	GA4-240201524-AA2-EV01. ***Calificable.***	19/06/24	25/06/24	
			240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.	**Actividad de Aprendizaje** GA4-240201064-AA1: Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental sobre la caracterización del contexto productivo. GA4-240201064-AA1-EV01. ***Calificable.***	24/06/24	30/06/24	

	48		240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo a criterios de la investigación. 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales. 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.	**Actividad de Aprendizaje** GA4-240201064-AA2: Elaborar la propuesta de investigación formativa.	**Evidencia de desempeño y producto:** Propuesta de investigación formativa. GA4-240201064-AA2-EV01. ***Calificable.***	02/07/24	14/07/24	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
	96		240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.	**Actividad de Aprendizaje** GA4-240202501-AA1: Dialogar sobre posibles soluciones a problemasdentro de contextos sociales.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA4-240202501-AA1-EV01. ***Calificable.***	15/07/24	21/07/24	**INSTRUCTOR CLAVE DE BILINGÜISMO**
					Evidencia de producto: Audio sobre el contexto laboral y académico. GA4-240202501-AA1-EV02. ***Calificable.***	22/07/24	28/07/24	
				Actividad de Aprendizaje GA4-240202501-AA2: Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.	**Evidencia de desempeño:** Foro de opiniones sobre el contexto laboral. GA4-240202501-AA1-EV03. ***Calificable.***	29/07/24	04/08/24	
					Evidencia de conocimiento: Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel GA4-240202501-AA2-EV01. ***Calificable.***	05/08/24	11/08/24	
					Evidencia de producto: Audio sobre la trayectoria, acciones y soluciones en	12/08/24	18/08/24	
	84		291301077-02 - Construir el mensaje publicitario de acuerdo con el medio y los requerimientos del brief.	GA5-291301077-AA1: Desarrollar de piezas de acuerdo con las condiciones de la campaña consignadas en el brief.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexión sobre el diseño gráfico. GA5-291301077-AA1-EV01.	16/07/24	22/07/24	INSTRUCTOR TÉCNICO
					Evidencia de conocimiento: Informe de los recursos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV02.	23/07/24	29/07/24	
					Evidencia de desempeño: Textos publicitarios. GA5-291301077-AA1-EV03.	30/07/24	05/08/24	
					Evidencia de desempeño: Audiovisuales de la campaña. GA5-291301077-AA1-EV04.	06/08/24	12/08/24	
			291301077-03 - Producir piezas de comunicación en boceto, cumpliendo con los lineamientos de diseño y la normatividad publicitaria.		**Evidencia de producto:** Bocetos de piezas gráficas. GA5-291301077-AA1-EV05.	13/08/24	26/08/24	
			240202501-04 - Implementar acciones de	GA5-240202501-AA1: Establecer	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario comprensión lectora y gramatical del nivel. GA5-240202501-AA1-EV01.	20/08/24	26/08/24	

	12		240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.	GA5-240202501-AA1: Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.	**Evidencia de producto:** Mapa mental del entorno personal de aprendizaje (PLE). GA5-240202501-AA1-EV02.	27/08/24	02/09/24	INSTRUCTOR DE BILINGÜISMO
					Evidencia de desempeño: Blog de las diferentes evidencias desarrolladas en inglés. GA5-240202501-AA1-EV03.	03/09/24	09/09/24	
	36		291301077-04 - Preparar artes finales de acuerdo a las características técnicas del medio.	GA6-291301077-AA1: Realizar artes finales y contenidos, de acuerdo con los requerimientos del cliente.	**Evidencia de conocimiento:** Reflexión de piezas gráficas. GA6-291301077-AA1-EV01.	03/09/24	09/09/24	INSTRUCTOR TÉCNICO
					Evidencia de producto: Artefinalización de piezas. GA6-291301077-AA1-EV02.	10/09/24	23/09/24	
					Evidencia de desempeño: Presentación del pretest de la campaña. GA6-291301077-AA1-EV03.	24/09/24	07/10/24	
	48		260101055-02 - Desarrollar contenidos de comunicación digital teniendo en cuenta tácticas del plan de mercadeo digital y normativa publicitaria.	GA6-260101055-AA1: Elaborar el plan de medios para una campaña, de acuerdo a las artes finales y contenidos construidos.	**Evidencia de producto:** Presentación del plan de contenidos para medios online. GA6-260101055-AA1-EV01.	08/10/24	21/10/24	
	12		240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.	GA6-240202501-AA1: Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.	**Evidencia de conocimiento:** Diagrama de flujo sobre las instrucciones de un proceso laboral. GA6-240202501-AA1-EV01.	17/09/24	22/09/24	INSTRUCTOR DE BILINGÜISMO
					Evidencia de producto: Ensayo conflictos de proceso y equipo de trabajo. GA6-240202501-AA1-EV02.	23/09/24	30/09/24	
					Evidencia de desempeño: Video presentación ejercicio y bienestar mental. GA6-240202501-AA1-EV03.	01/10/24	14/10/24	
EJECUCIÓN	48	Desarrollar soluciones publicitarias teniendo en cuenta el plan de comunicación de la organización.	260101052-02 - Desarrollar la campaña publicitaria teniendo en cuenta el plan de comunicación organizacional.	GA7-260101052-AA1: Estructurar la campaña publicitaria y el plan de medios de acuerdo con la estrategia online y offline.	**Evidencia de conocimiento:** Webinar sobre una campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV01.	01/10/24	07/10/24	INSTRUCTOR TÉCNICO
					Evidencia de conocimiento: Presentación del medio de comunicación. GA7-260101052-AA1-EV02.	29/10/24	04/11/24	
					Evidencia de producto: Plan de medios de la campaña publicitaria. GA7-260101052-AA1-EV03.	05/11/24	11/11/24	
	3		240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivo.	GA7-240201528-AA1: Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario sobre procedimientos aritméticos. GA7-240201528-AA1-EV01.	12/11/24	18/10/24	
	3		240201528-02- Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA2: Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas.	**Evidencia de desempeño:** Informe del planteamiento de ecuación. GA7-240201528-AA2-EV01.	19/11/24	25/11/24	INSTRUCTOR CLAVE DE MATEMÁTICAS

	3		240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.	GA7-240201528-AA3: Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.	**Evidencia de producto:** Video presentación del caso. GA7-240201528-AA3-EV01.	26/11/24	02/12/24	MATEMÁTICAS
	3		240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.	GA7-240201528-AA4: Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.	**Evidencia de desempeño:** Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. GA7-240201528-AA4-EV01.	03/12/24	09/12/24	
	3		220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social.	GA7-220601501-AA1: Identificar estrategias para la prevención y control del impacto ambiental, de los accidentes y enfermedades laborales en situaciones del escenario laboral.	**Evidencia de conocimiento:** Cuestionario sobre opciones de solución a situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST. GA7-220601501-AA1-EV01.	04/02/25	10/02/25	INSTRUCTOR DE MEDIO AMBIENTE
	3		220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.	GA7-220601501-AA2: Reconocer el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.	**Evidencia de producto:** Presentación sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL). GA7-220601501-AA2-EV01.	11/02/25	17/02/25	
	3		220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.	GA7-220601501-AA3: Plantear acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA3-EV01.	18/02/25	24/02/25	
	3		220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo, colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.	GA7-220601501-AA4: Plantear propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.	**Evidencia de producto:** Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST. GA7-220601501-AA4-EV01.	25/02/25	03/03/25	
	12		240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.	GA7-240202501-AA1: Presentar funciones de su ocupación laboral.	**Evidencia de conocimiento:** Documento escrito declaración personal. GA7-240202501-AA1-EV01.	03/03/25	09/03/25	**INSTRUCTOR DE BILINGÜISMO**
					Evidencia de desempeño: Video presentación de la innovación tecnológica. GA7-240202501-AA1-EV02.	10/03/25	16/03/25	
					Evidencia de producto: Foro expresando opiniones sobre libros y películas. GA7-240202501-AA1-EV03.	17/03/25	24/03/25	
	24		260101052-03 - Evaluar la efectividad de la campaña según los sistemas de medición	GA8-260101052-AA1: Evaluar la campaña publicitaria, teniendo en cuenta objetivos e indicadores de la	**Evidencia de conocimiento:** Reflexión de campañas publicitarias. GA8-260101052-AA1-EV01.	04/03/25	10/03/25	
					Evidencia de desempeño: Video de métricas de campaña. GA8-260101052-AA1-EV02.	11/03/25	28/03/25	

			de la organización.	cuenta objetivos e indicadores de la organización.	**Evidencia de conocimiento:** Evaluación del postest y la analítica web. GA8-260101052-AA1-EV03.	01/04/25	07/04/25	**INSTRUCTOR TÉCNICO**
					Evidencia de producto: Informe del postest de la campaña. GA8-260101052-AA1-EV04.	08/04/25	21/04/25	
	24		260101055-03 - Medir resultados del plan de mercadeo y la comunicación digital, según los objetivos establecidos.	GA8-260101055-AA1: Determinar el impacto de la campaña, teniendo en cuenta su efectividad en medios digitales.	**Evidencia de producto:** Informe de la efectividad de la campaña en medios digitales. GA8-260101055-AA1-EV01.	22/04/25	28/04/25	
	6		220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.	GA8-220201501-AA1: Explicar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno vivo.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental con los conceptos básicos del entorno vivo. GA8-220201501-AA1-EV01.	29/04/25	05/05/25	**INSTRUCTOR CLAVE DE BIOLOGÍA**
			220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.					
	6		220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología	GA8-220201501-AA2: Demostrar experimentalmente la aplicación de principios y conceptos de biología.	**Evidencia de producto:** Infografía sobre el modelamiento de un ser vivo respecto a sus componentes celular, organísmico y ecosistémico. GA8-220201501-AA2-EV01.	06/05/25	12/05/25	
			220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología.					
	3		230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.	GA8-230101507-AA1: Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.	**Evidencia de conocimiento:** Foro temático identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz. GA8-230101507-AA1-EV01.	07/05/25	13/05/25	**INSTRUCTOR ACTIVIDAD FÍSICA Y HÁBITOS SALUDABLES**
	3		230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	GA8-230101507-AA2: Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.	**Evidencia de producto:** Infografía de estilos de vida saludable. GA8-230101507-AA2-EV01.	14/05/25	19/05/25	
EVALUACIÓN	3	Verificar la efectividad del plan de comunicación publicitaria de la organización.	230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.	GA8-230101507-AA3: Construir conocimientos y practicas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social.	**Evidencia de producto:** Ficha antropométrica de valoración de la condición física. GA8-230101507-AA3-EV01.	20/5/2025	27/5/2025	
	3		230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.	GA8-230101507-AA4: Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional.	**Evidencia de producto:** Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana y la importancia de las pausas activas. GA8-230101507-AA4-EV01.	28/05/25	03/06/25	

	3		210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA1: Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.	**Evidencia de conocimiento:** Taller. GA8-210201501-AA1-EV01. **Evidencia de desempeño:** Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA8-210201501-AA1-EV02.	04/06/25	10/06/25	**INSTRUCTOR DE DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO**
	3		210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	GA8-210201501-AA2: Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.	**Evidencia de producto:** Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. GA8-210201501-AA2-EV01. **Evidencia de desempeño:** Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA8-210201501-AA2-EV02. **Evidencia de conocimiento:** Gráfico sobre la negociación colectiva. GA8-210201501-AA2-EV03. **Evidencia de conocimiento:** Infografía sobre la huelga. GA8-210201501-AA2-EV04.	11/06/25	24/06/25	
	3		210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.	GA8-210201501-AA3: Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.	**Evidencia de conocimiento:** Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA8-210201501-AA3-EV01. **Evidencia de desempeño:** Foro estudio de caso. GA8-210201501-AA3-EV02. **Evidencia de conocimiento:** Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA8-210201501-AA3-EV03. **Evidencia de producto:** Texto argumentativo. GA8-210201501-AA3-EV04.	25/06/25	08/07/25	
	3		210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.	GA8-210201501-AA4: Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional.	**Evidencia de desempeño:** Foro Estado social de derecho. GA8-210201501-AA4-EV01. **Evidencia de producto:** Presentación. GA8-210201501-AA4-EV02.	09/07/25	15/07/25	